



APPEL A PROJETS POUR UNE COMMANDE ARTISTIQUE « dispositif de médiation artistique pour les très jeunes publics dans le cadre de l'exposition consacrée à Pierre Soulages »

1. CONTEXTE

Le Musée Fabre

Le musée de Montpellier, créé en 1825 par la volonté de son fondateur, le peintre néoclassique François-Xavier Fabre, compte parmi les plus belles collections publiques françaises, sans cesse enrichi grâce à des donations ou des legs de collectionneurs et artistes avisés : Antoine Valedau, Alfred Bruyas, Xavier Bonnet-Mel, Alexandre Cabanel, Frédéric Bazille. Pierre Soulages, de cette manière, a témoigné en 2005 de son attachement au musée Fabre et à la ville de Montpellier par un exceptionnel don d'oeuvres de sa collection, offrant un aperçu de l'ensemble de sa carrière, depuis 1951 jusqu'à 2012.

Ces enrichissements successifs sont à l'origine de l'identité si particulière du musée Fabre dans le paysage muséal français.

La visite se déploie ainsi sur plus de 9 000 m², permettant aux visiteurs de traverser avec clarté et élégance les anciennes strates du bâtiment jusqu'à la nouvelle aile, lumineuse. À travers ses expositions temporaires et collections permanentes, le musée Fabre offre un patrimoine artistique d'une exceptionnelle diversité, racontant à ses visiteurs l'histoire de la création européenne, de la Renaissance à nos jours.

Conformément à la loi du 4 janvier 2002-5 relative aux musées de France, qui place tous les publics au centre des préoccupations muséales, dans un souci de démocratie culturelle et de tradition républicaine, le service des publics du musée Fabre de la Métropole de Montpellier assure des missions de développement et de médiation afin de construire un lien entre les collections, l'actualité du musée et les publics.

Depuis sa réouverture en 2007, son service des publics s'attache à rendre le musée toujours plus accessible au plus grand nombre et rapidement il a développé des actions en direction des très jeunes publics de moins de trois ans. Chef de file dans ce domaine, il entretient aujourd'hui de nombreux partenariats afin de favoriser l'éveil artistique et culturel dès le plus jeune âge.

Les rapports sur l'Eveil artistique et culturel sortis ces dernières années démontrent combien il est essentiel pour garantir la santé culturelle du très jeune enfant. Il propose des alternatives à la « malnutrition culturelle », dénoncée par Sophie Marinopoulos et s'attache à consolider voire restaurer le lien parent/ enfant.

Sa place dans les politiques éducatives a des effets positifs sur le développement cognitif des enfants, les compétences sociales, la créativité, la capacité d'initiative, l'esprit critique, la réduction des inégalités d'accès à la culture, la construction de l'identité culturelle de chacun.



mille formes Montpellier

mille formes Montpellier, centre d'initiation à l'art pour les 0 - 6 ans ouvrira ses portes en décembre 2025. Situé dans le bâtiment des échelles de la Ville, il proposera un espace de près de 1000m2 dédié à l'éveil artistique et culturel des plus petits ainsi qu'un espace d'accompagnement à la parentalité.

Ouvert à tous et gratuit, *mille formes* proposera une programmation pluridisciplinaire, régulièrement renouvelée et innovante tant dans le domaine des arts visuels que des arts vivants. Il invitera les enfants et les familles à découvrir l'artistique par le faire, l'expérimentation, l'expérience et dans le partage entre adultes et enfants.

mille formes aura pour objectif d'accueillir le plus grand nombre et en particulier les publics les plus éloignés de la culture tout en leur proposant une programmation exigeante et innovante. Il sera aussi lieu de recherche et d'expérimentation sur l'axe art/petite enfance ; il accueillera les artistes souhaitant travailler sur cet axe et leur offrira un espace dédié au développement de projets artistiques innovants à destination du public des tout-petits.

mille formes se développe en partenariat avec le Centre Pompidou et mille formes Clermont-Ferrand, ouvert depuis 2019.

Son implantation géographique, dans la continuité urbaine de l'esplanade des arts et de la culture et dans la proximité des grands équipements culturels que sont le Musée Fabre, l'Opéra, le Centre chorégraphique national, le MO.CO ou la médiathèque Zola permettra son inscription dans une dynamique culturelle globale de partenariats entre les différents établissements culturels, mais aussi le Pôle Petite Enfance visant à attirer les publics, à les fidéliser et à renouveler les publics de la culture à Montpellier.

La programmation culturelle in situ du mille formes se doublera d'une programmation parallèle permanente hors-les-murs de propositions artistiques équivalentes à celles que l'on pourra retrouver in situ ayant toutefois comme spécificité d'être plus légères et plus maléables pour pouvoir itinérer sur les quartiers. Les objectifs de médiation culturelle autour de ces dispositifs itinérants seront guidés par les mêmes principes que ceux que

l'on retrouvera in situ à savoir l'exploration et l'expérimentation par le faire, s'inscrivant dans le lien parent-enfant.

2. ENJEUX de l'appel à projets

En 2025, le musée Fabre fêtera le bicentenaire de la donation de la collection de François-Xavier Fabre à la Ville de Montpellier. Les équipes du musée prévoient une riche programmation artistique et culturelle à cette occasion. Tous les arts et de nombreuses disciplines seront invités à y participer.

Parmi cette programmation une exposition en hommage à Pierre Soulages, du 28 juin 2025 au 4 janvier 2026 sera présentée au musée.

Dans ce cadre, le musée souhaite se doter d'un dispositif de médiation pour les jeunes publics qui serait proposé comme une expérience singulière à l'issue de la visite de l'exposition. Plus largement, le musée souhaite que ce dispositif pérenne puisse être mobile afin de circuler hors les murs du musée, au sein de son réseau de partenaires afin de rayonner hors de ses murs.

En décembre 2025, mille formes ouvrira à Montpellier. La programmation se construira, entre autres, en résonnance avec le monde culturel et la vie artistique qui l'environne. Aussi, mille formes dans le cadre de cette coproduction ouvrira ses portes à l'événement des 200 ans du Musée Fabre et à Pierre Soulage, dont l'art abstrait et essentiel parle spontanément aux plus petits.

Le dispositif sera amené, suite à sa présentation au musée Fabre, à rejoindre la programmation de mille formes, dans et hors-les-murs,

3. OBJECTIFS de la commande

- Proposer aux très jeunes publics une expérience de l'œuvre de Pierre Soulages à travers un dispositif artistique sensoriel et sensible, incitant à l'exploration et à la création (public cible 15 mois- 3 ans, bébés marcheurs).
- Explorer les grands concepts de la peinture de Soulages (matières/ rythme/ Outrenoir/ lumière...) pour en tirer des expériences immersives et sensorielles.
- Proposer un dispositif déployable hors des murs du musée et modulable en fonction des usages, pouvant être amplifié par les propositions des professionnels qui en auront l'usage.

L'engagement des partenaires de la coproduction :

- Mettre à disposition du lauréat toutes les ressources utiles au développement et à la production du projet.
- Favoriser la rencontre avec les équipes de médiation du musée Fabre qui pourront renseigner les personnes intéressées de par leurs expériences de visites, d'ateliers et de médiation auprès du très jeune public dans la collection Pierre Soulages.
- Si besoin, une immersion en crèche est également possible.

L'engagement des candidats :

- Respecter les objectifs et le calendrier
- Participer à une réunion de lancement au musée

4. CONDITIONS particulières de réalisation

Ce dispositif artistique de médiation en direction des jeunes publics doit pouvoir tenir compte des conditions suivantes :

- Proposer une expérience singulière dans un univers inspiré par les œuvres de Pierre Soulages, tout en conservant une approche artistique liée à l'univers et à la pratique du concepteur.
- Tenir compte des contraintes liées au public cible des très jeunes enfants, tant en terme de sécurité et normes sanitaires que dans les concepts et les notions déployés. La place de l'encadrant, du parent et de l'adulte devra être questionnée afin de permettre une expérience plurielle.
- Tenir compte également des normes muséales liées aux ERP, surtout et notamment dans le choix des matériaux.
- Dès la conception, il sera imaginé un usage simple tant dans la manipulation que dans les conditions d'utilisation et d'entretien pour les publics et pour le personnel du lieu d'accueil. Matières facilement lessivables, résistantes à un usage fréquent.
- Tenir compte de la nécessité de déployer un dispositif artistique augmenté par une identité visuelle forte (illustration/ design graphique etc.). Aussi l'appel à projet est ouvert à un artiste plasticien designer ou un binôme constitué pour ce projet au besoin.

Créer un dispositif transportable facilement et pouvant entrer dans un véhicule selon les dimensions suivantes : 150 cm de profondeur x 115 cm de largeur x 120 cm de hauteur.

Le dispositif déployé est conçu pour une salle de 50 m2.

5. MODALITES et critères de sélection

Critères d'éligibilité :

- Etre un.e artiste professionnel.le en activité
- Une attention particulière sera portée aux candidatures locales
- Disposer d'un numéro de SIRET
- Détenir des connaissances et des notions liées au développement du jeune enfant et être sensibilisé à l'univers des tout-petits
- Faisabilité technique du projet

Sélection et constitution du jury

Le jury sera composé de professionnels de la médiation et de la petite enfance, du co-commissaire de l'exposition, des membres du copil de mille formes.

Calendrier

Appel à candidature : 20 novembre 2024
Clôture des candidatures : 11 décembre 2024
Phase de consultation : 11 décembre – 19 décembre
Sélection du lauréat : 20 décembre
Développement et production : décembre- juin 2025
Livraison : 20 juin 2025

6. DEPOT des candidatures

Un format PDF constitué :

- d'une note d'intention pour le dispositif et de l'univers graphique (matériaux envisagés, prestataires et fournisseurs si habitudes de travail, conditions d'entretien envisagées ...)
- de dessins préparatoires, croquis du projet envisagé
- d'un portfolio des réalisations et une présentation de l'artiste, ainsi que les CV le cas échéant
- l'avis de situation 2024 eu répertoire SIRENE (INSEE), de chaque membre ou du binôme (s'il est déjà constitué administrativement)

Le dossier doit être envoyé par mail à : marion.boutellier@montpellier.fr et caroline.dat@montpellier.fr, au plus tard le 11 décembre 2024.

7. Financement

L'enveloppe globale pour ce projet est de 12.000€ TTC.

Comprenant :

- la conception, rémunération artistique et la cession éventuelle de droits d'auteurs (contributions sociales incluses) : 5000 €
- la fabrication : estimée à 7000€

Cette répartition pourra faire l'objet d'un ajustement si nécessaire après discussion avec le commanditaire.

Les indemnités de déplacement seront à prendre en compte dans la partie « rémunération artistique ».



Contact

Pour plus d'information, contactez :

- Pour le musée Fabre : marion.boutellier@montpellier.fr

04 67 14 83 24

- Pour milleformes : caroline.dat@montpellier.fr

06 12 56 83 10